

- Überblick Werbung auf nextbikes, eBikes, Scootern
- Insights & Planungen
- Specials & Angebots-Pakete
- Angebotszusatz
- Kontakt



Mediabook 2024

Markenbotschaften, die bewegen.

Als Vermarktungs-Unit der weltweit größten Mikromobilitätsflotten mit mehr als 118 Mio. Ausleihen im Jahr 2023, sind wir mit unseren Fahrrädern, eBikes und eScootern genau da, wo das urbane Leben pulsiert.

Unsere Fahrzeuge bieten viele erlebbare Mehrwerte:

- Für die Städte, indem sie sauberer und lebenswerter werden - allein 2023 wurden durch nextbike Fahrten 20 Mio. kg CO2 substituiert.
- Für unsere Millionen Nutzenden in Deutschland, die ihre flexible Mobilität einfach lieben und bewusst nachhaltiger leben wollen
- Für Werbungtreibende, die mit den urban positionierten Bikes außerordentlich viele Kontakte generieren und automatisch vom nachhaltigen Image des Sharings profitieren.

Deutschlandweit









> 110 Städte > 20.000

> 76,000

Weltweit







> 220 Städte > 20 Länder

> 170.000

> 50.000







Werbung auf nextbikes, eBikes & eScootern

eBikes

- > 7.000 Bikes mit
- > 14.000 Werbeflächen

in 15 Städten in Deutschland

& >12.000 Bikes in 17 Städten weltweit



nextbikes

- >14.000 Bikes mit
- >28.000 Werbeflächen
- in 29 Städten in Deutschland &
- >4.800 Bikes in 7 Städten weltweit.

Verlängerung in die nextbike-App möglich.



eScooter

- >76.000 Scooter mit bis zu
- >300.000 Werbeflächen
- in 102 Städten in Deutschland
- & >56.000 Scooter in 46 Städten weltweit.



Wer unsere Vehikel nutzt **Berufsleben & Bildung** nextbike **TIER** 25% 50% 62% 19% Studierende Vollzeitangestellte Vollzeitangestellte Studierende **52%** besitzen ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 - 4.000 €, 29% > 4.000 € 27% nutzen nextbike mehrmals pro Woche **Altersstruktur** 16% 18-25 29% 46% 25-45 26-40 44% ø 1.9 km 2.6 km 1.6 km 38% 26% 46+ 41+ 12 Min. 9 Min.

Über **45%** nutzen nextbike für den Weg zur Arbeit/ Universität

nextbike und TIER Nutzer*innen sind mehrheitlich überdurchschnittlich gut gebildet und gut situiert.

Wirkung & Kontaktstärke



Werbung auf Bikes und Scootern überzeugt nicht nur durch die Quantität. Analysen und Studien beweisen: Auch die Qualität stimmt.

Eine durch die Innofact AG erhobene Studie zur Ecosia-Kampagne beweist eine gemessene Steigerung der Werbewahrnehmung (Recognition) um rund 38% (vgl. zur Nullwelle). Die (ungestützte) Werbewahrnehmung bei den Personen, die Werbung von Suchmaschinen wahrgenommen haben, stieg von 11% auf 29,3%.

Die Agentur Senozon hat zudem anhand von Bewegungsdaten der Télefonica (O2) ermittelt, wie viele Personen sich mindestens 60 Sekunden in einem Radius von höchstens 25 m Entfernung zu den nextbikes aufgehalten haben.

Die Werbung auf nextbikes wird pro Tag potentiell bis zu 5.000 mal* gesehen (Spitzen-Tageswert).

Weitere Insights und tiefergehende Informationen stellen wir gerne in einem persönlichen Termin vor.



Bruttokontakt-Chancen/Rad/Tag*

 Berlin
 3.839

 Frankfurt
 4.284

 Düsseldorf
 1.995

 Köln
 2.079

Bekanntheit**

70,6 % der Befragten (16-65) kennen nextbike (gestützt).

Akzeptanz***

92 % der Nutzer*innen stören sich nicht an der Werbung auf nextbikes.



*Quelle: Senozon, Erhebung der Brutto-Kontakte pro Ort (insgesamt für 28 Städte) jeweils in einem Sommer und einem Winter-Intervall (2020/2021). Basierend hierauf verwenden wir in unseren Angeboten einen kumulierten, durchschnittlichen Wert pro Ort.; **Quelle: Appinio Panelbefragung 12/22, n= 600; ***Quelle: nextbike Nutzer*innen Umfrage 12/2022, n= 3.137

Die nextbike App

4,5 Sterne



Anzahl nextbike Ausleihen Deutschland 2023

34 Mio.

Durchschnitt der App Downloads/Monat

175.000

Mediabook 2024

Special Pride Offer

Zeigt Flagge.

Werdet Teil der Bewegung und präsentiert Eure Marke auf unseren Bikes und Scootern. **Lasst uns gemeinsam ein Zeichen setzen** und die Straßen bunter gestalten.

Flagge zeigen in **48 Pride Städten** und auf mehr als **100.000 Vehikeln** möglich.

Teilnehmende Christopher Street Day's 2023:

- Mehr als 1,4 Mio Menschen in Köln
- Mehr als Hunderttausende Teilnehmende in Berlin
- Mehr als 520.000 Menschen in München.

Platziert Eure Pride Kampagne **auf über 100.000 möglichen Fahrzeugen.**

10% der Mediakosten werden an den jeweiligen CSD vor Ort gespendet.







nextbikemedia

Mediabook 2024

Die größten Städte im **Paket**

Die TOP Städte Netze bestehen aus den Städten mit den größtmöglichen Einwohnerzahlen in unserem Portfolio in Deutschland.

Die Werbeflächen werden je nach Stadt auf den nextbikes oder eBikes belegt.

Die Auflagen und Städte sind beispielhaft aufgeführt und können auch individuell angepasst werden.



Buchungsvorschlag



| Das TOP 5 Stadte Netz | | | | | |
|-----------------------|-----------|------------|---------------------------|---|----------------------------|
| Stadt | Einwohner | Bundesland | Bruttokontakt- Chancen | nextbikes & eBikes | Mediapreis |
| Berlin | 3.645.000 | В | | | |
| Hamburg | 1.841.000 | НН | 8.3 Mio. | 1.000 (je 200 Bikes / Stadt) für 3 Monate | Sonderpreis auf Anfrage |
| München | 1.472.000 | BY | | | |
| Köln | 1.080.394 | NW | | | |
| Frankfurt | 736.414 | HE | | | |





Das TOP 10 Städte Netz

| Stadt | Einwohner | Bundesland |
|------------|-----------|------------|
| Berlin | 3.645.000 | В |
| Hamburg | 1.841.000 | НН |
| München | 1.472.000 | BY |
| Köln | 1.080.394 | NW |
| Frankfurt | 736.414 | HE |
| Düsseldorf | 620.500 | NW |
| Leipzig | 597.500 | SN |
| Essen | 583.393 | NW |
| Dortmund | 587.700 | NW |
| Dresden | 551.072 | SN |

Buchungsvorschlag

| Bruttokontakt- Chancen | nextbikes & eBikes | Mediapreis |
|---------------------------|---|----------------------------|
| 14 Mio. | 2.000 (je 200 Bikes / Stadt) für 3 Monate | Sonderpreis auf Anfrage |



Unsere Reichweite im Hochschulumfeld



Partnerschaft mit 63 Unis- & Hochschulen

Studierende dieser Einrichtungen fahren vergünstigt und generieren einen überdurchschnittlichen Nutzungsanteil.

Sie erreichen mit einer Kampagne auch Studierende an allen anderen Standorten.

Wie: indem Sie mit Ihrer Kampagne Fahrtguthaben exklusiv nur für Studierende anbieten. Als Mobilitätsmehrwert zusammen mit Ihrer individuellen Werbebotschaft. Wir beraten Sie gerne!









Das Hochschulnetz - 19 Städte

| Stadt | Einwohner | Bundesland | |
|-----------------------|------------------|-----------------------|--|
| Bielefeld | 333.786 | NW | |
| Bochum | 364.628 | NW | |
| Bonn | 327.258 | BY | |
| Dortmund | 587.700 | NW | |
| Dresden | 551.072 | SN | |
| Duisburg | 498.110 | NW | |
| Düsseldorf | 620.500 | NW | |
| Essen | 583.393 | NW | |
| Freiburg i. B. | 229.636 | BW | |
| Gelsenkirchen | 260.305 | NW | |
| Gießen | 83.628 | HE | |
| Heidelberg | 156.267 | BW | |
| Herne | 156.490 | NW | |
| Kaiserslautern | 98.520 | RP | |
| Kassel | 200.736 | HE | |
| Köln | 1.080.394 | NW | |
| Mannheim | 305.780 | BW | |
| Potsdam | 175.710 | BB | |
| Wiesbaden | 343.576 | HE | |
| Buchungsvorschlag | 950 (je 50 Bikes | / Stadt) für 2 Monate | |
| Bruttokontakt-Chancen | 3. | 2 Mio. | |
| Sonderpreis | Auf Anfrage | | |

Angebotszusatz

- Alle Preise netto zzgl. MwSt.
- Produktions- und Montagekosten: 10 € / Rad und pro Scooter
- Unsere Angebote sind stets freibleibend. Ein Vertrag kommt durch unsere schriftliche Auftragsbestätigung zustande
- Auflagen und Restriktionen in Städten und Ländern können variieren
- Vorbehaltlich ggf. nötiger städtischer Genehmigungen
- Preise (Media & Produktion) in anderen Ländern können abweichen
- Ein Fahrrad = zwei Werbeflächen, Ein Scooter = 2 oder 4 Werbeflächen
- Mindestbuchungszeitraum pro Kampagne: Ein Monat
- Zahlungseingang bis spätestens 4 Wochen vor Werbeschaltung (Produktionsbeginn)
- Eingang Druckunterlagen bis spätestens 4 Wochen vor Kampagnenstart
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbebuchungen der nextbike GmbH https://www.nextbike.de/wp-content/uploads/sites/69/2024/04/2024_04_22_AGB_Werbung.pdf





Referenzen (Auswahl)

CLARK



























Ihr Kontakt direkt ins Team

| Claudia Brückner | +49 152 - 26 73 57 63 | claudia.bruckner@nextbike.com |
|------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Hellen Kehl | +49 172 - 27 28 902 | hellen.kehl@nextbike.com |
| Lukas Fritscher | +49 172 - 65 87 757 | lukas.fritscher@nextbike.com |
| Stefan Hajek | +49 173 - 17 11 682 | stefan.hajek@nextbike.com |
| Virginia Razzaq | +49 152 24 82 9478 | virginia.razzaq@nextbike.com |
| Valerie Biwer | +49 173 - 46 59 823 | valerie.biwer@nextbike.com |
| Jan Gewinner | +49 152 - 22 88 7936 | jan.gewinner@nextbike.com |