



nextbike**media**

Shared Mobility. Strong AD Impact.

Vorstellung

Reichweite auf Rädern

Shared Mobility bedeutet, Fahrzeuge wie Fahrräder, E-Scooter, PKWs oder E-Mopeds gemeinsam zu nutzen – flexibel, digital buchbar und immer genau dort, wo man sie braucht. Diese Form urbaner Mobilität ist nachhaltig, hoch frequentiert und überall sichtbar.

Shared Mobility ist dazu 'easy accessible' - Registrierung in der jeweiligen App und los geht's.

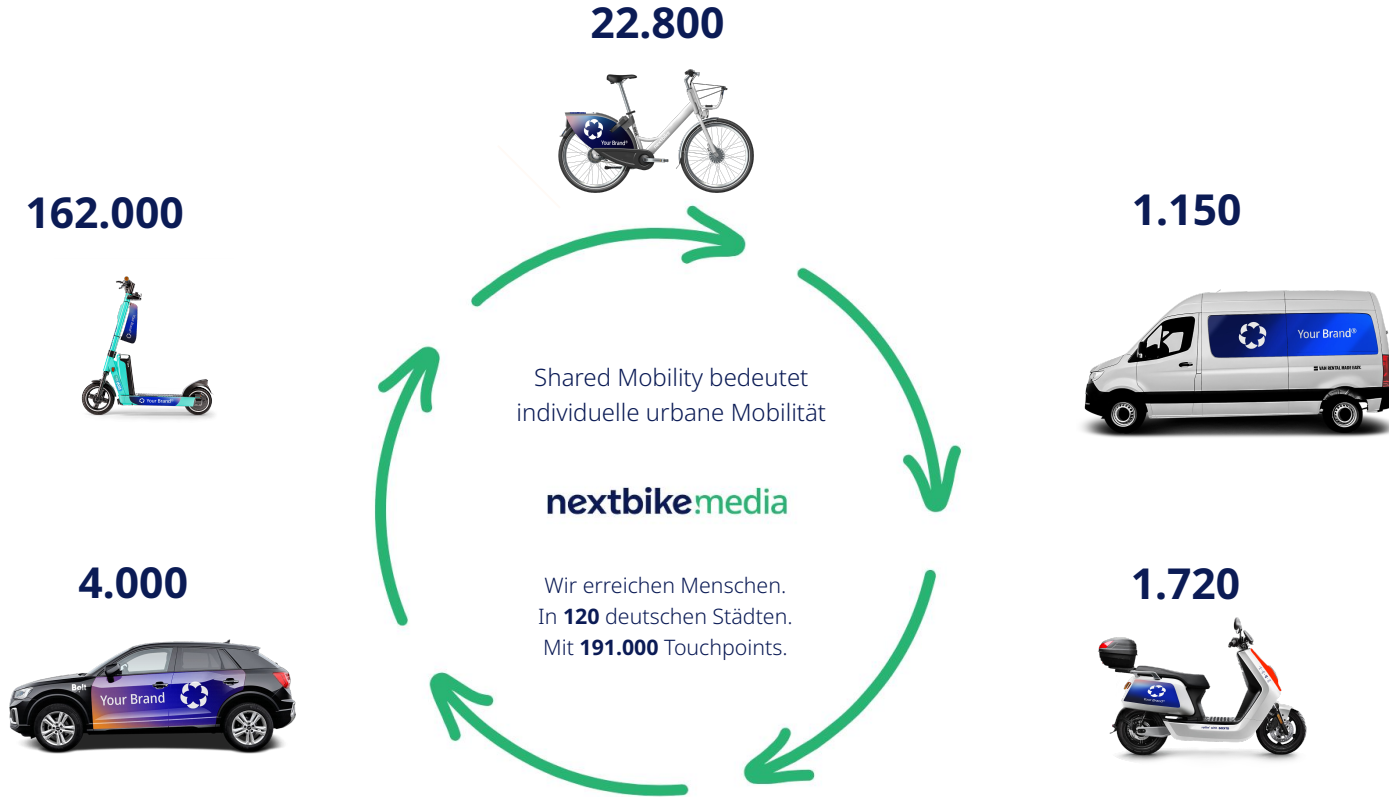
Werbeflächen auf Shared Vehicles verbinden drei zentrale Vorteile:

- sie sind ressourcenschonend
- extrem aufmerksamkeitsstark
- ganz nah an attraktiven, urbanen Zielgruppen



Wir sind da, wo du gern wärst

Das Shared Mobility Portfolio



Werbung auf Shared Mobility, weil...

- **Stadtpräsenz:** Sichtbar im Herzen der Städte, auch an Orten ohne klassische Werbung (Parks, historische Plätze).
- **Nachhaltig & effizient:** Keine neuen Werbeträger nötig; Fahrzeuge werden doppelt genutzt.
- **Finanzierung:** Werbeeinnahmen fließen direkt in Bike-Sharing-Systeme.
- **Zielgruppe:** Jung, mobil, fit, gut verdienend.
- **Hohe Reichweite:** Werbung bewegt sich durch die Stadt – nicht statisch.
- **Lokale Sichtbarkeit:** Ideal für Geschäfte mit Laufkundschaft.
- **Umweltfreundliches Image:** Nachhaltige Mobilität stärkt Markenimage.
- **Auffälligkeit & Wirkung:** 90 % der Menschen nehmen Außenwerbung bewusst wahr, 80 % der Kaufentscheidungen lokal.

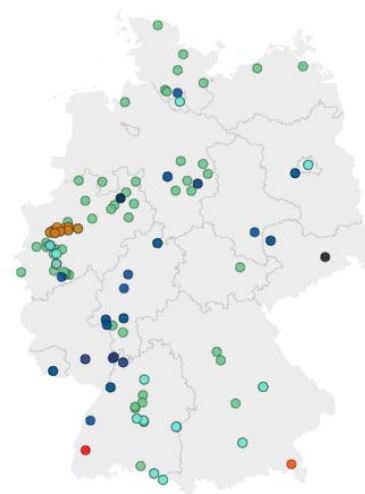
TOP 10 Städte

Stadt	Einwohner					
Berlin	3.755.251	✓	✓	✓	✓	✓
Bremen	569.396	✓	✓	-	-	-
Düsseldorf	629.047	✓	✓	✓	✓	-
Dortmund	593.317	✓	✓	-	-	-
Frankfurt	773.068	-	-	✓	✓	-
Hamburg	1.892.122	-	✓	✓	✓	✓
Köln	1.084.831	✓	✓	✓	✓	-
Leipzig	616.093	✓	✓	-	-	-
München	1.512.491	✓	✓	✓	✓	✓
Stuttgart	632.865	-	✓	✓	✓	-

Neben den Top-10-Städten sind wir in weiteren **110 Städten** in Deutschland vertreten.

Hier geht's zum Download der aktuellen Preis- und Standortübersicht:
[Preis und Standortlisten Nextbike.media 2025](#)

[Standortkarte online](#)



ADbike



- Werbeanbringung am hinteren Radschutzkasten
- Formate: Variieren je Fahrzeugtyp
- AD Panel Maße: Ab 587 mm x 369 mm
- Reichweite: 45 Städte in Deutschland
- Buchungsintervall: 1 Monat Mindestlaufzeit
- Vorlaufzeit: 20 Werktage

ADmoped

- Werbeanbringung an hinteren Seitenflächen
- Formate: Variieren je Fahrzeugtyp
- Maße AD Panel: Ab 520 x 380 mm
- Reichweite: 3 Städte in Deutschland
- Buchungsintervall: 1 Monat Mindestlaufzeit
- Vorlaufzeit: 20 Werktage



Produktdaten

ADscooter

- Werbeanbringung als Scooter Flag an der Lenkerstange
- Maße AD Panel: 180 x 445 mm
- Reichweite: 81 Städte in Deutschland
- Buchungsintervall: 1 Monat Mindestlaufzeit
- Vorlaufzeit: 20 Werktage

ADcar Transporter

- Werbeanbringung an Seiten- und/oder Heckfläche
- Formate: Variieren je Fahrzeugtyp
- Maße AD Panel: Seite 3.000 x 700 mm, Heck 1.570 x 650 mm
- Reichweite: 9 Städte in Deutschland
- Buchungsintervall: 3 Monate Mindestlaufzeit
- Vorlaufzeit: 25 Werktage



ADcar PKW

- Werbeanbringung an beiden Seitenflächen
- Formate: Variieren je Fahrzeugtyp
- Maße AD Panel: Ab 472 mm x 2.005 mm
- Reichweite: 8 Städte in Deutschland
- Buchungsintervall: 3 Monate Mindestlaufzeit
- Vorlaufzeit: 25 Werktage



Digitale Werbung

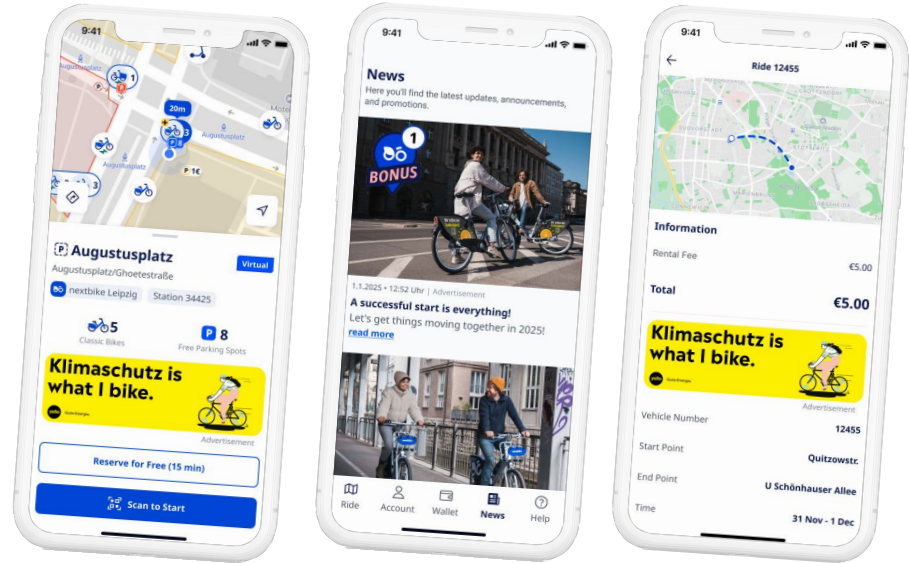
Integration auf mehreren Screens in der nextbike App.

Zwei Platzierungsoptionen:

- App-Banner: direkt auf dem Homescreen und weiteren App-Ansichten
- News-Beitrag: Anzeige im News-Bereich

Gezielte Ansprache: Nutzer an verschiedenen Touchpoints der Customer Journey erreichen

Direkter Traffic: Verlinkung auf Ihre Website oder Landingpage möglich



Example campaign

Allgemeine Informationen

- Unsere Angebote sind stets freibleibend. Ein Vertrag kommt durch unsere schriftliche Auftragsbestätigung zustande
- Auflagen und Restriktionen in Städten und Ländern können variieren
- Vorbehaltlich ggf. nötiger städtischer Genehmigungen
- Preise (Media & Produktion) in anderen Ländern können abweichen
- Mindestbuchungszeitraum pro Kampagne: Ein Monat, bei ADcar drei Monate
- Zahlungseingang bis spätestens 4 Wochen vor Werbeschaltung (Produktionsbeginn), bei ADcar 6 Wochen
- Eingang Druckunterlagen bis spätestens 4 Wochen vor Kampagnenstart, bei ADcar 6 Wochen
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbebuchungen der nextbike GmbH
https://www.nextbike.de/wp-content/uploads/sites/69/2024/04/2024_04_22_AGB_Werbung.pdf
- Alle Werbebuchungen für Fahrzeuge von Bolt, Dott, Miles und Voi (vermittelte Leistungen) werden durch die nextbike GmbH im Namen und Auftrag des jeweiligen Fahrzeuganbieters vermarktet. Bei Zustandekommen einer Buchung besteht das Vertragsverhältnis bezüglich der Fahrzeuge zwischen dem buchenden Unternehmen und dem jeweiligen Anbieter. Die nextbike GmbH fungiert als Mittler und schuldet lediglich die Vermittlung, nicht die Erbringung der Leistung. Inhaltliche Angaben über vermittelte Leistungen beruhen ausschließlich auf den Angaben der jeweiligen Anbieter gegenüber nextbike. Sie stellen keine eigene Angabe oder Zusicherung von nextbike dar.

Kontakt

Let's talk - dein Kontakt zu uns

Cali Ulbrich

 cali.ulbrich@nextbike.com

 +49 152 - 26 73 57 63

Virginia Razzaq

 virginia.razzaq@nextbike.com

 +49 152 - 24 82 9478

Valerie Biwer

 valerie.biwer@nextbike.com

 +49 173 - 46 59 823

Jan Gewinner

 jan.gewinner@nextbike.com

 +49 152 - 22 88 7936

Hellen Kehl

 hellen.kehl@nextbike.com

 +49 172 27 28 902

Stefan Hajek

 stefan.hajek@nextbike.com

 +49 173 - 17 11 682

Lukas Fritscher

 lukas.fritscher@nextbike.com

 +49 172 - 65 87 757

nextbikemedia

