



nextbike^{media}

Shared Mobility. Strong AD Impact.

Vorstellung

Three overlapping teal circles are positioned horizontally across the upper half of the slide. The leftmost circle is fully visible. The middle circle overlaps the right side of the first circle. The rightmost circle overlaps the right side of the middle circle. The circles are a vibrant teal color against a dark blue background.

Shared Mobility – nachhaltig. sichtbar. wirksam.

Fahrräder, E-Scooter, Autos und E-Mopeds werden gemeinsam genutzt – digital buchbar, flexibel und immer in Bewegung.

So entsteht eine urbane, nachhaltige Mobilität, die täglich Millionen Menschen erreicht.

Werbeflächen auf Shared Vehicles bieten:

- Ressourcenschonende Kommunikation im öffentlichen Raum
- Hohe Sichtbarkeit durch ständige Präsenz im Stadtbild
- Direkten Zugang zu aktiven, urbanen Zielgruppen



Das Shared Mobility Portfolio

162.000



22.800



4.000



1.150



1.720



Wir erreichen Menschen.

In **120** deutschen Städten.

Mit **191.000** Touchpoints.

Warum Shared Mobility die perfekte Werbefläche ist:



Urbane Zielgruppe

→ erreicht junge, mobile und digital affine Stadtbewohner



Hohe Sichtbarkeit

→ starke Präsenz an Hotspots mit hoher Passantenfrequenz



Nachhaltiges Image

→ umweltfreundlich, modern und glaubwürdig grün



Erlebbar & sympathisch

→ verbindet Spaß, Bewegung und Lifestyle



Innovativ & trendig

→ modernes, aufmerksamkeitsstarkes Werbemedium

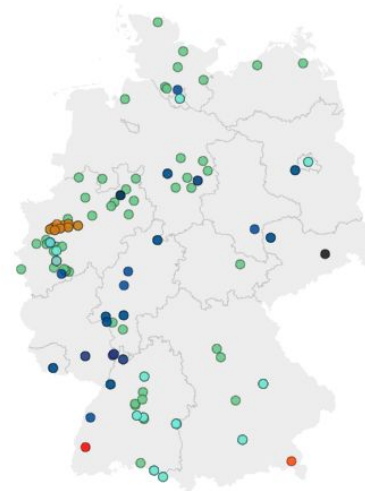
TOP 10 Städte

Stadt	Einwohner					
Berlin	3.755.251	✓	✓	✓	✓	✓
Bremen	569.396	✓	✓	-	-	-
Düsseldorf	629.047	✓	✓	✓	✓	-
Dortmund	593.317	✓	✓	-	-	-
Frankfurt	773.068	-	-	✓	✓	-
Hamburg	1.892.122	-	✓	✓	✓	✓
Köln	1.084.831	✓	✓	✓	✓	-
Leipzig	616.093	✓	✓	-	-	-
München	1.512.491	✓	✓	✓	✓	✓
Stuttgart	632.865	-	✓	✓	✓	-

Neben den Top-10-Städten sind wir in weiteren **110 Städten** in Deutschland vertreten.

Hier geht's zum Download der aktuellen Preis- und Standortübersicht:
[Preis und Standortlisten Nextbike.media 2026](#)

[Standortkarte online](#)



Produkte

The background features a light pink color. On the left, there are two large, overlapping green circles. To the right of these circles is a large green shape composed of four quarter-circles arranged in a 2x2 grid, forming a square-like pattern.

ADbike



- Werbeanbringung am hinteren Radschutzkasten
- Formate: Variieren je Fahrzeugtyp
- AD Panel Maße: Ab 587 mm x 369 mm
- Reichweite: 45 Städte in Deutschland
- Buchungsintervall: 1 Monat Mindestlaufzeit
- Vorlaufzeit: 20 Werktage

ADmoped

- Werbeanbringung an hinteren Seitenflächen
- Formate: Variieren je Fahrzeugtyp
- Maße AD Panel: Ab 520 x 380 mm
- Reichweite: 3 Städte in Deutschland
- Buchungsintervall: 1 Monat Mindestlaufzeit
- Vorlaufzeit: 20 Werktage



ADscooter



- Werbeanbringung als Scooter Flag an der Lenkerstange
- Maße AD Panel: 180 x 445 mm
- Reichweite: 81 Städte in Deutschland
- Buchungsintervall: 1 Monat Mindestlaufzeit
- Vorlaufzeit: 20 Werktage

ADcar Transporter

- Werbeanbringung an Seiten- und/oder Heckfläche
- Formate: Variieren je Fahrzeugtyp
- Maße AD Panel: Seite 3.000 x 700 mm, Heck 1.570 x 650 mm
- Reichweite: 9 Städte in Deutschland
- Buchungsintervall: 3 Monate Mindestlaufzeit
- Vorlaufzeit: 25 Werktage



ADcar PKW

- Werbeanbringung an beiden Seitenflächen
- Formate: Variieren je Fahrzeugtyp
- Maße AD Panel: Ab 472 mm x 2.005 mm
- Reichweite: 8 Städte in Deutschland
- Buchungsintervall: 3 Monate Mindestlaufzeit
- Vorlaufzeit: 25 Werktage



Digitale Werbung

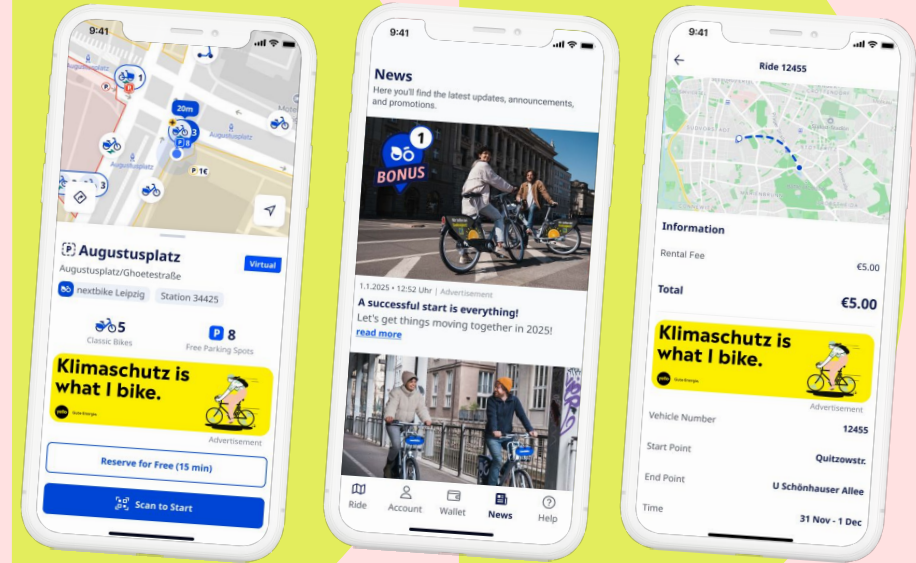
Integration auf mehreren Screens in der nextbike App.

Zwei Platzierungsoptionen:

- App-Banner: direkt auf dem Homescreen und weiteren App-Ansichten
- News-Bertrag: Anzeige im News-Bereich

Gezielte Ansprache: Nutzer an verschiedenen Touchpoints der Customer Journey erreichen

Direkter Traffic: Verlinkung auf Ihre Website oder Landingpage möglich



Beispiel Yello Strom

Referenzen



Let's talk - dein Kontakt zu uns

Cali Ulbrich

✉ cali.ulbrich@nextbike.com

☎ +49 152 - 26 73 57 63

Virginia Razzaq

✉ virginia.razzaq@nextbike.com

☎ +49 152 - 24 82 9478

Valerie Biwer

✉ valerie.biwer@nextbike.com

☎ +49 173 - 46 59 823

Jan Gewinner

✉ jan.gewinner@nextbike.com

☎ +49 152 - 22 88 7936

Hellen Kehl

✉ hellen.kehl@nextbike.com

☎ +49 172 27 28 902

Stefan Hajek

✉ stefan.hajek@nextbike.com

☎ +49 173 - 17 11 682

Lukas Fritscher

✉ lukas.fritscher@nextbike.com

☎ +49 172 - 65 87 757



Allgemeine Informationen

- Unsere Angebote sind stets freibleibend. Ein Vertrag kommt durch unsere schriftliche Auftragsbestätigung zustande.
- Auflagen und Restriktionen in Städten und Ländern können variieren.
- Vorbehaltlich ggf. nötiger städtischer Genehmigungen.
- Preise (Media & Produktion) in anderen Ländern können abweichen.
- Mindestbuchungszeitraum pro Kampagne: Ein Monat, bei ADcar drei Monate.
- Zahlungseingang bis spätestens 4 Wochen vor Werbeschaltung (Produktionsbeginn), bei ADcar 6 Wochen.
- Eingang Druckunterlagen bis spätestens 4 Wochen vor Kampagnenstart, bei ADcar 6 Wochen.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbebuchungen der nextbike GmbH
https://www.nextbike.de/wp-content/uploads/sites/69/2024/04/2024_04_22_AGB_Werbung.pdf
- Alle Werbebuchungen für Fahrzeuge von Bolt, Dott, Miles und Voi (vermittelte Leistungen) werden durch die nextbike GmbH im Namen und Auftrag des jeweiligen Fahrzeuganbieters vermarktet. Bei Zustandekommen einer Buchung besteht das Vertragsverhältnis bezüglich der Fahrzeuge zwischen dem buchenden Unternehmen und dem jeweiligen Anbieter. Die nextbike GmbH fungiert als Mittler und schuldet lediglich die Vermittlung, nicht die Erbringung der Leistung. Inhaltliche Angaben über vermittelte Leistungen beruhen ausschließlich auf den Angaben der jeweiligen Anbieter gegenüber nextbike. Sie stellen keine eigene Angabe oder Zusicherung von nextbike dar.