

Mediabook 2026

Portfolio & Preise



Unsere Mission als nextbike.media

»Wir glauben, dass Werbung und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können. Deshalb setzen wir auf eine dynamische und aufmerksamkeitsstarke Werbefläche, die sowohl ökologisch als auch ökonomisch einen Mehrwert schafft.«



Das Shared-Mobility-Portfolio

30.000



177.500



Wir erreichen Menschen.
In über **120** Städten.
Mit über **210.000** Touchpoints.



2.400

800



1.000



Shared Mobility

Die perfekte Werbefläche



Nachhaltiges Image

→ umweltfreundlich, modern und glaubwürdig grün



Erlebbar & sympathisch

→ verbindet Spaß, Bewegung und Lifestyle



Hohe Sichtbarkeit

→ starke Präsenz an Hotspots mit hoher Passant*innenfrequenz



Urbane Zielgruppe

→ erreicht junge, mobile und digital affine Stadtbewohner



Innovativ & trendig

→ modernes, aufmerksamkeitsstarkes Werbemedium

Werbung in der nextbike-App

Crossmedial werben, noch mehr Menschen erreichen

In-App-Werbung erreicht aktive Nutzer genau im Moment von Planung, Buchung und Nutzung.

RELEVANZ



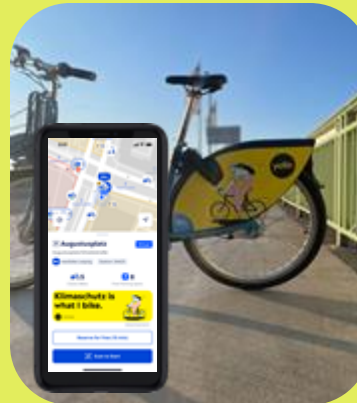
Bestehende Nutzerbeziehungen und hohe App-Nutzung schaffen ein starkes Trust-Level.

VERTRAUEN



Die Kombination aus App & ADbikes steigert Reichweite, Recall und Conversion.

VERSTÄRKUNG



Kampagnen granular steuern dank präziser Ansprache durch Geo-, Zeit- & Nutzungsdaten.

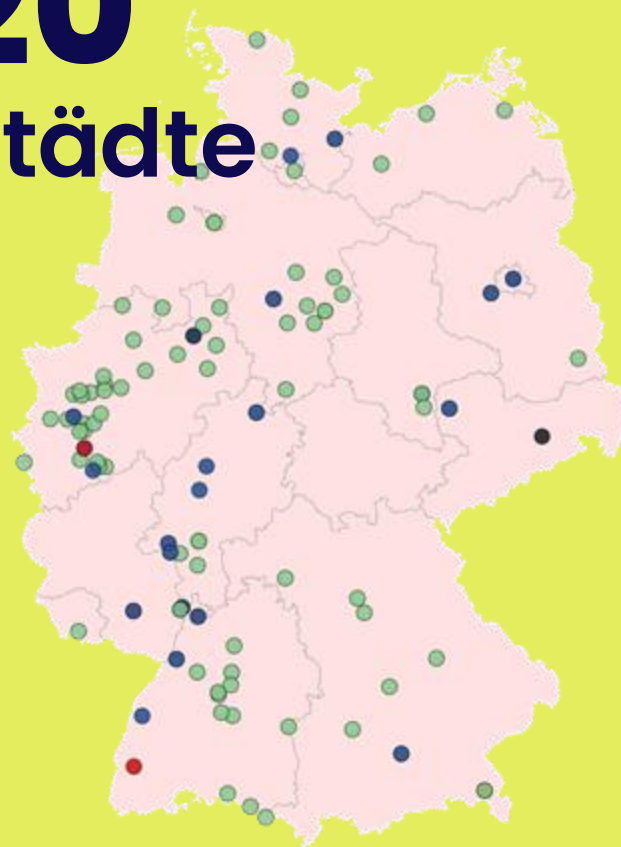
TARGETING



TOP 10 Städte

Stadt	Einwohner					
Berlin	3.755.251	✓	✓	✓	✓	✓
Hamburg	1.892.122	-	✓	✓	-	✓
München	1.512.491	✓	✓	✓	-	✓
Köln	1.084.831	✓	✓	✓	-	-
Frankfurt	773.068	-	-	✓	-	-
Düsseldorf	629.047	-	✓	✓	-	-
Stuttgart	632.865	-	✓	✓	-	-
Leipzig	616.093	✓	✓	-	-	-
Dortmund	593.317	-	✓	-	-	-
Bremen	569.396	✓	✓	-	-	-

120 Städte



> Standortkarte

> Preislisten

Produkte

ADbike



Werbeanbringung am hinteren Radschutzkasten

Formate: Variieren je Fahrzeugtyp

AD Panel Maße: Ab 587 mm x 369 mm

Buchungsintervall: 1 Monat Mindestlaufzeit

Vorlaufzeit: 20 Werktage

Mediakosten: 45 €/Bike pro Monat

Produktionskosten: 10 €/Bike einmalig

ADcar Transporter

Werbeanbringung an Seiten- und/oder Heckfläche

Formate: Variieren je Fahrzeugtyp

AD Panel Maße: Seite 3000 mm x 700 mm, Heck 1570 mm x 650 mm

Buchungsintervall: 3 Monate Mindestlaufzeit

Vorlaufzeit: 30 Werktage

Mediakosten pro Monat/Transporter: Seite 300 €, Heck 250 €, Kombi 500 €

Produktionskosten einmalig/Transporter: Seite 377 €, Heck 230 €, Kombi 523 €



ADcar

Werbeanbringung an beiden Seitenflächen

Formate: Variieren je Fahrzeugtyp

AD Panel Maße: Ab 472 mm x 2.005 mm

Buchungsintervall: 3 Monate Mindestlaufzeit

Vorlaufzeit: 30 Werktage

Mediakosten: 150 €/PKW pro Monat

Produktionskosten einmalig: 220 €/PKW



ADmoped

Werbeanbringung an hinteren Seitenflächen

Formate: Variieren je Fahrzeugtyp

AD Panel Maße: Ab 520 x 380 mm

Buchungsintervall: 1 Monat Mindestlaufzeit

Vorlaufzeit: 20 Werktage

Mediakosten: 45 €/Moped pro Monat

Produktionskosten einmalig: 10 €/Moped



ADscooter



Werbeanbringung als Scooter-Flag an der
Lenkerstange

AD Panel Maße: 180 mm x 445 mm

Buchungsintervall: 1 Monat Mindestlaufzeit

Vorlaufzeit: 20 Werktage

Mediakosten: 25 €/Scooter pro Monat

Produktionskosten: 10 €/Scooter

In-App

Bannerwerbung mit 7 Platzierungs-Optionen entlang der Customer Journey und im News-Bereich

3 Targeting-Optionen: Location, Geo- und Zeit-Targeting

AD Banner Maße: 3200 x 1000 Pixel

Mediakosten: TKP/CPM ab 20 € (je nach Leistungsumfang)

Referenzen



Dein Kontakt ins Team

Lukas Fritscher
lukas.fritscher@nextbike.com
+49 172 - 65 87 757

Cali Ulbrich
cali.ulbrich@nextbike.com
+49 157 - 855 737 25

Hellen Kehl
hellen.kehl@nextbike.com
+49 172 - 27 28 902

Jan Gewinner
jan.gewinner@nextbike.com
+49 152 - 228 879 36

Stefan Hajek
stefan.hajek@nextbike.com
+49 157 - 855 736 35



Allgemeine Informationen

- Unsere Angebote sind stets freibleibend. Ein Vertrag kommt durch unsere schriftliche Auftragsbestätigung zustande.
- Auflagen und Restriktionen in Städten und Ländern können variieren.
- Vorbehaltlich ggf. nötiger städtischer Genehmigungen.
- Preise (Media & Produktion) in anderen Ländern können abweichen.
- Mindestbuchungszeitraum pro Kampagne: Ein Monat, bei ADcar drei Monate.
- Zahlungseingang bis spätestens 4 Wochen vor Werbeschaltung (Produktionsbeginn), bei ADcar 6 Wochen.
- Eingang Druckunterlagen bis spätestens 4 Wochen vor Kampagnenstart, bei ADcar 6 Wochen.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbebuchungen der nextbike GmbH
https://www.nextbike.de/wp-content/uploads/sites/69/2024/04/2024_04_22_AGB_Werbung.pdf
- Alle Werbebuchungen für Fahrzeuge von Bolt, Dott, Miles und Voi (vermittelte Leistungen) werden durch die nextbike GmbH im Namen und Auftrag des jeweiligen Fahrzeuganbieters vermarktet. Bei Zustandekommen einer Buchung besteht das Vertragsverhältnis bezüglich der Fahrzeuge zwischen dem buchenden Unternehmen und dem jeweiligen Anbieter. Die nextbike GmbH fungiert als Mittler und schuldet lediglich die Vermittlung, nicht die Erbringung der Leistung. Inhaltliche Angaben über vermittelte Leistungen beruhen ausschließlich auf den Angaben der jeweiligen Anbieter gegenüber nextbike. Sie stellen keine eigene Angabe oder Zusicherung von nextbike dar.